



Desde la fundación de su empresa, Ubik, en 1979, Philippe Starck ha impulsado más de 10.000 proyectos en todos los ámbitos de la creación, siempre guiado por la misma idea fija: idear objetos que sean de utilidad para sus usuarios. Para Starck, un objeto ha de ser «justo» y «prestar un servicio», pero ese servicio no solo ha de ser funcional, sino también emocional. Reivindicar un diseño democrático equivale a preguntarse por qué un objeto nuevo merece existir.

Para Starck, el diseño de un cepillo de dientes y el de un revolucionario yate son igualmente dignos de atención. Es un diseñador con una concepción global de la creación, capaz de trascender cuestiones de forma y estilo, y una manera inimitable de transgredir todos los códigos con humor, poesía y subversión.

Plenamente consciente de las mutaciones del mundo contemporáneo, Philippe Starck fue uno de los primeros diseñadores en reivindicar para los creadores, desde la década de 1990, una consciencia ecológica, mediante sus proyectos arquitectónicos y con sus objetos producidos a partir de materiales reciclados.

Exprimidor *Juicy Salif*, 1988 © Starck Network / Alessi

## EQUIPO

### CENTRE POMPIDOU / MNAM- CCI

COMISARIA  
Marie-Ange Brayer

COMISARIA ADJUNTA  
Veronica Ortega lo Cascio

RESPONSABLE DE COLECCIONES  
Claire Both

RESTAURADORA  
Isabelle Prieur

ASESOR  
Barthélemy Seillan

### CENTRE POMPIDOU MÁLAGA

MUSEOGRAFÍA  
Juan Alberto García de Cubas / El Taller

CONSERVACIÓN - REGISTRO  
Elisa Quiles Faz  
Laura Gaviño Fernández

COORDINACIÓN  
Joaquín Laguna Jiménez

### AGRADECIMIENTOS

Philippe Starck y Jasmine Starck  
Marlene Carincotte  
Mahaut Champetier de Ribes  
Mimouna Khaldi



## INFORMACIÓN

### HORARIOS DE LA EXPOSICIÓN

De 9:30 a 20:00 h. todos los días (incluido festivos)  
Se admite el acceso de visitantes hasta 30 minutos antes del cierre del museo  
Cerrado: Todos los martes, 1 de enero y 25 de diciembre

### TARIFAS

Entrada exposición permanente: 7 €, tarifa reducida 4 €  
Entrada exposición temporal: 4 €, tarifa reducida 2,50€  
Entrada exposición temporal + permanente: 9 €, tarifa reducida 5,50 €

### CONTACTO

Pasaje doctor Carrillo Casaux, s/n  
(Muelle Uno, Puerto de Málaga)  
T. (+34) 951 926 200  
info.centrepompidou@malaga.eu  
educacion.centrepompidou@malaga.eu

### centrepompidou-malaga.eu



Sonido Ambiental:  
SoundWalk  
Stephan Crasneanski  
24 H STARCK MIX  
soundwalkcollective.com

Ambiente olfativo :  
Peau de Pierre et Peau d'Ailleurs  
Editor: STARCK PARIS, collection Peau  
www.starckparfums.com

Portada: Le cri de Starck © Robinson Ferreux Maeght

# STARCK

## DIBUJOS SECRETOS

### 4.000 CROQUIS DESVELADOS

10 MAYO - 17 SEPTIEMBRE 2017



AGENCIA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DE LA CASA NATAL DE PABLO PUIG PICASSO Y OTROS EQUIPAMIENTOS MUSEÍSTICOS Y CULTURALES

Centre  
Pompidou  
Málaga



Starckbike M.A.S.S. Snow, 2012 © Starck Network

Concebida como una «máquina de energía», esta exposición del Centre Pompidou Málaga pretende conducir a los visitantes al imaginario de Starck y al corazón de su proceso creativo, a través de la inmersión en miles de sus dibujos, croquis e investigaciones. Un viaje por la creación que reúne toda suerte de objetos, del más icónico al más cotidiano, un llamado a los espectadores a redescubrirse actores. Una exposición en forma de autopsia de un creador vivo a fin de explorar el inconsciente de la creación, esa «misteriosa sombra» que persigue a Starck.

Philippe Starck posiblemente sea el único creador del que es posible decir que sus creaciones están en todas

partes, tanto en nuestra vida cotidiana como en nuestro imaginario. A comienzos de la década de 1980, Starck realizó algunos diseños icónicos en el campo de la arquitectura interior, como las sillas *Costes* (1983) y *Mister Bliss* (1980) y el sillón *Richard III* (1982), o la lámpara *Ara* (1986). Los nombres que pone a sus objetos son recurrentes y curiosos y siempre cuentan una historia, lo que permite instaurar con ellos un vínculo afectivo. Aplica tubos de acero y puntos de apoyo trípodes a objetos negros con formas arquitecturales y gráficas. Starck renueva el lenguaje del diseño mediante objetos transgresores con los que plantea nuevas modalidades de percepción, dotándolos de un comportamiento simbólico y expresivo.

A los montajes y collages postmodernos de la década de 1980, opuso una arquitectura de formas monolíticas primitivas, presente ya en sus primeros proyectos arquitectónicos, realizados en Japón: el concurso para la Ópera de Tokio (no realizado, 1986), con Jean Nouvel; el edificio Nani Nani (Tokio, 1989) de cobre oxidado, y el Asahi Beer Hall (1990), con su llama dorada que parece burlarse del cielo nipón. Posteriormente, la Alhóndiga (2010) de Bilbao, Puerto Adriano (2012), en Mallorca, y el complejo deportivo Le Nuage (2014), en Montpellier, son ejemplos de una arquitectura orgánica y demostrativa, concebidos como ágoras, «plazas de pueblo» abiertas a todos. La fantasmagórica Maison Heller, un hotel que abrirá sus puertas en Metz, en 2018, es una edificación monolítica símbolo de modernidad, sobre la cual se levantará la réplica de una típica residencia burguesa del siglo XIX de esta región de Francia.

Para Starck, lo importante es el juego mental que se establece con el objeto. Así, el taburete *W.W.* (1988), concebido tras una conversación con el director Wim Wenders, es un asiento trípode dotado de líneas fluidas que se prolongan en el espacio como crece un vegetal, verdadera metáfora de la creación en estado de disolución, entre sueño y realidad. Starck reivindica un «no prejuizar las formas». La silla *La Marie* (1996) representa, para él, la quintaesencia de su búsqueda de lo mejor con menos, «menos materia, menos presencia, menos costes». De «radical honestidad» y «honda modernidad», la silla *Marie* es una sola pieza de policarbonato que supone toda una proeza tecnológica. La lámpara

*Miss Sissi* (1988), hecha de plástico inyectado, surgió del deseo de Starck de «crear un arquetipo» y marcó «el comienzo de un trabajo basado en la memoria colectiva», que alcanzó su cumbre con *Louis Ghost* (2000), la silla fantasma, una sombra translúcida rescatada de los arcanos de nuestra común memoria.

Diseñador comprometido enfrentado a las mutaciones del mundo contemporáneo, Philippe Starck fue un pionero de la reivindicación de una conciencia ecológica en la creación. Desde 1994 comenzó a trabajar con el grupo 3 Suisses en la concepción de casas armables. En 1996-1997, para La Redoute, desarrolló «Good Goods», un catálogo de no productos para no consumidores ideado desde la perspectiva de un futuro mercado ético. Concibió en 2012 el proyecto *P.A.T.H.* (*Prefabricated Accessible Technological Homes*) de casas prefabricadas de madera, en el que combina ingeniería y ecología. De cara a los primeros años del siglo XXI diseñó la silla Hudson (1998), producida por el editor estadounidense Emeco para un hotel de Nueva York, que reivindica su condición de producto moral. Starck está comprometido con la protección del trabajo y el respeto de las técnicas. En 2009, la silla *Zartan* fue concebida enteramente a partir de materiales reciclados y bioplásticos éticos, y un año después, la silla *Broom* [escoba], fabricada con desechos reciclados de origen, supuso una revolución de los métodos de producción industrial.

El vehículo eléctrico *V+* (2019) y la bicicleta con asistencia eléctrica *Starckbike* (2012), así como también las

sandalias *Ipanema with Starck* (2013), 100% reciclables y con 30% de plástico reciclado integrado, responden a la misma exigencia de durabilidad. Con la editorial TOG *AllcreatorsTOgether*, de la que Starck es director artístico, en 2012 creó la silla *Misa Joy*, con un asiento compuesto de bandas elastómeras intercambiables de una simplicidad que refleja la voluntad de personalizar los objetos a partir de diseños participativos. Las creaciones de Starck abarcan hoteles, restaurantes y barcos, entre los cuales los más emblemáticos son el yate *A* [nacido de las olas] (2010) y *Venus* (2014), concebido para Steve Jobs sobre un diseño minimalista, sin olvidar los veleros *Bénéteau* con sus perfiles orgánicos.

Este diseñador, que se define como un «utópico ingenuo», no ha parado de reinventar usos nómadas e innovadores, trátase de los *ZIK* (Parrot), cascos audio conectados por Bluetooth, en 2010, o, más recientemente, objetos domésticos inteligentes, como el termostato *Netatmo* (2011) y el *Mimix* (2014), un smartphone de cerámica con pantalla integral inédito (Xiaomi). La dimensión sensorial de sus objetos está presente tanto en dispositivos tecnológicos de conexión como en la grifería *Axor Starck V*, capaz de visibilizar los movimientos del agua, o en su línea de perfume *Peau* (2014), con la que propone una exploración de lo intangible y la inmaterialidad.

Starck define su sistema de creación como solitario, un sistema basado en el papel de calco, un lápiz y su intuición. Al tapizar literalmente todas

las paredes con sus dibujos, transforma el espacio expositivo en un entorno cerebral, una suerte de gruta decorada que nos devuelve nuestros gestos primordiales y la dimensión ritual de la creación. Este «all-over» de dibujos es como un cuadro sin reglas prescritas, en cuya teatralidad Starck nos permite adivinar, sin desvelarlo enteramente, un «misterio» que vendría a ser el de la creación. Cada proyecto de Starck, en efecto, ofrece a la vez una multiplicidad de guiones y un montaje de escenas alegres, misteriosas, enigmáticas, llenas de incongruencias, juegos mentales y fértiles sorpresas. La exposición del Centre Pompidou Málaga es una invitación al inconsciente de la creación, donde se manifiesta la «energía poética de los objetos de Starck.»



Taburete *W.W.*, 1988© Starck Network / Vitra International